

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS Y TURISMO

**PLAN DE ESTUDIOS**

<b>I. DATOS INFORMATIVOS</b>	
<b>1.1. DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA</b>	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
<b>1.2. CÓDIGO DEL PROGRAMA</b>	P06
<b>1.3. MODALIDAD DEL PROGRAMA</b>	PRESENCIAL
<b>1.4. REGIMEN DE ESTUDIOS</b>	SEMESTRAL
<b>1.5. SEMESTRES ACADÉMICOS DE ESTUDIO</b>	10
<b>1.6. HORAS DE TEORÍA Y PRÁCTICA</b>	<p>Se toma en cuenta la relación con el creditaje; una hora de teoría o dos de práctica equivalen a un crédito. Tiene 16 horas lectivas de teoría y 32 de práctica.</p> <p>HORAS TEÓRICAS : 2416 HORAS PRÁCTICAS : 1888</p>
<b>1.7. GRADO ACADÉMICO QUE OTORGA</b>	BACHILLER EN ADMINISTRACIÓN
<b>1.8. TÍTULO PROFESIONAL QUE OTORGA</b>	LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN
<b>1.9. REQUISITOS PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 210 Créditos exigidos.</li><li>- Certificado del Idioma extranjero nivel básico.</li><li>- Certificado como operador de computadoras.</li></ul>
<b>1.10. REQUISITOS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Grado Académico de Bachiller.</li><li>- Presentación y aprobación de Tesis de investigación inédita para la licenciatura.</li></ul>

## **II. OBJETIVOS FORMATIVOS**

### **2.1. OBJETIVO GENERAL**

Formar Licenciados en Administración competitivos con sensibilidad humana, con rigor científico tecnológico, con capacidad de liderazgo y habilidad gerencial, que contribuyan al desarrollo de las organizaciones y la sociedad en general.

### **2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Sólida formación integral, científica, tecnológica, humanística, ética y moral; que le permita entender al hombre en el contexto del desarrollo.
- Formación psicológica que permita comprender los fenómenos organizacionales con un gran desarrollo de sus inteligencias múltiples.
- Capacidad de adaptarse a los cambios y asumir los retos que presenta la problemática profesional en los diferentes ámbitos, en el marco de la globalización.
- Capacidad para generar y efectuar investigaciones en el campo de la carrera profesional, contribuir con alternativas de solución en el contexto de la problemática del desarrollo regional, nacional y global.
- Capacidad de manejo informativo y de la comunicación como instrumento de desarrollo personal, social y profesional; con dominio de la tecnología de la información y metodologías de trabajo, por ende la difusión, transferencia de los cambios e innovaciones tecnológicas.
- Actitudes para mostrar un comportamiento social, que refleje la práctica de valores éticos morales; los principios permanentes de aprender a aprender, aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a ser y aprender a convivir con los demás, con misión, visión, objetivos y estrategias de creatividad e innovación continua.

### **III. PERFIL PROFESIONAL**

#### **3.1. PERFIL DE INGRESO**

El postulante a la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas de la UNSAAC., debe tener interés por la gestión, con conocimientos de lógico matemático y verbal, con habilidades de comunicación oral y escrita, y con actitud predispuesto al cambio como agente activo y proactivo, y valores de respeto responsabilidad transparencia y compromiso.

#### **3.2. PERFIL DE EGRESO**

El egresado de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas de la UNSAAC., esta empoderado de un conjunto de capacidades, habilidad y actitudes que le permite gestionar organizaciones de ámbito privado o público.

- Visionario: Capacidad para reconocer las oportunidades y los riesgos en el entorno organizacional, y desarrolla pensamiento crítico y estratégico para la toma de decisiones.
- Emprendedor: Iniciativa y capacidad para iniciar negocios, con ímpetu y creatividad.
- Líder: Orienta la acción de los grupos humanos, se comunica de manera asertiva, y motiva al personal. Habilidad para negociar y establecer redes de colaboración.
- Actualizado: Metodologías de investigación, utiliza las tecnologías, y enfoques contemporáneos y con capacidad de aprender a aprender.
- Estratega: Formula y pone en práctica estrategias organizacionales, basadas en un análisis de la situación externa e interna de la organización.
- Éticamente responsable: Con valores de respeto responsabilidad transparencia y compromiso, con los grupos de interés.

#### IV. ÁREAS CURRICULARES

##### 4.1. ÁREAS CURRICULARES DE FORMACIÓN PROFESIONAL

ÁREA CURRICULAR	COMPONENTES	CRÉDITOS	PESO DEL ÁREA (%)
ESTUDIOS GENERALES (35 créditos)	(A) Obligatorias de Cultura General (OCG)	35	16,67%
ESTUDIOS ESPECÍFICOS Y DE ESPECIALIDAD (165 créditos)	(B) Obligatorias de Específicos (OE)	149	70,95%
	(C) Estudios de Especialidad (EE)	26	12,38%
TOTAL CRÉDITOS EXIGIDOS		210	100,00%

OCG = OBLIGATORIAS DE CULTURA GENERAL

OE = OBLIGATORIAS DE ESPECIFICOS

EE = ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD

## 4.2. MALLA CURRICULAR

ESTUDIOS  
GENERALES

OBLIGATORIAS DE  
ESPECIFICOS

ESTUDIOS DE  
ESPECIALIDAD

57

TOTAL DE ASIGNATURAS

210

TOTAL DE CRÉDITOS NECESARIOS PARA  
COMPLETAR EL PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV	SEMESTRE V	SEMESTRE VI	SEMESTRE VII	SEMESTRE VIII	SEMESTRE IX	SEMESTRE X
21	22	22	22	22	21	22	23	20	15

<p>REDACCIÓN Y ELOCUCIÓN CASTELLANA</p> <p>LC107 4</p>	<p>GEST DEL MEDIO AMBIENTE Y RESP. SOCIAL</p> <p>AD601 4</p>	<p>TALLER DE ADM. DOCUMENTARIA</p> <p>AD041 3</p>	<p>ACTIVIDADES NO COGNOSCITIVAS (CULTURA Y RECREACIÓN)</p> <p>AD008 2</p>	<p>ACTIVIDADES DE PROYECCIÓN SOCIAL</p> <p>AD009 2</p>	<p>GERENCIA FINANCIERA I</p> <p>AD303 4</p>	<p>GERENCIA FINANCIERA II</p> <p>AD304 4</p>	<p>GERENCIA DE PROYECTOS</p> <p>AD305 4</p>	<p>INVESTIGACIÓN DE MERCADOS</p> <p>AD503 4</p>	<p>TALER DE VENTAS</p> <p>AD510 3</p>
<p>INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN ADM.</p> <p>AD701 3</p>	<p>LÓGICA</p> <p>FP201 4</p>	<p>CÁLCULO BANCARIO Y FINANCIERO</p> <p>AD301 4</p>	<p>COSTOS Y PRESUPUESTOS</p> <p>AD302 4</p>	<p>COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL</p> <p>AD204 4</p>	<p>TALLER DE LIDERAZGO</p> <p>AD210 3</p>	<p>LOGISTICA</p> <p>AD405 4</p>	<p>FUNDAMENTOS DEL MARKETING</p> <p>AD501 4</p>	<p>MARKETING ESTRATÉGICO</p> <p>AD502 4</p>	<p>NEGOCIOS INTERNACIONALES</p> <p>AD504 4</p>
<p>CIENCIA POLITICA Y DEFENSA NACIONAL</p> <p>DE104 4</p>	<p>CONTABILIDAD GENERAL</p> <p>CO102 4</p>	<p>CONTABILIDAD DE GERENCIA</p> <p>CO103 4</p>	<p>MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA TOMA DE DECISIONES I</p> <p>AD402 4</p>	<p>MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA TOMA DE DECISIONES II</p> <p>AD403 4</p>	<p>SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I</p> <p>AD751 3</p>	<p>SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II</p> <p>AD752 3</p>	<p>AUDITORIA ADMINISTRATIVA</p> <p>AD108 4</p>	<p>GERENCIA ESTRATEGICA</p> <p>AD109 4</p>	<p>AGRO NEGOCIOS</p> <p>AD606 4</p>
<p>SOCIOLOGÍA GENERAL</p> <p>AS502 3</p>	<p>PSICOLOGIA APLICADA A LOS NEGOCIOS</p> <p>FP509 3</p>	<p>ÉTICA DE NEGOCIOS</p> <p>AD201 4</p>	<p>GERENCIA DE OPERACIONES</p> <p>AD401 4</p>	<p>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</p> <p>AD702 4</p>	<p>GERENCIA DEL CONOCIMIENTO</p> <p>AD604 3</p>	<p>SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL</p> <p>AD107 4</p>	<p>TALLER DE MICRO FINANZAS</p> <p>AD310 3</p>	<p>PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES II</p> <p>AD072 4</p>	<p>PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES III</p> <p>AD073 4</p>
<p>GEOMETRIA ANALÍTICA</p> <p>ME107 3</p>	<p>ALGEBRA LINEAL</p> <p>ME108 3</p>	<p>ANÁLISIS MATEMATICO</p> <p>ME201 3</p>	<p>MICROECONOMÍA</p> <p>EC130 4</p>	<p>MACROECONOMÍA</p> <p>EC131 4</p>	<p>DERECHO EMPRESARIAL</p> <p>DE201 4</p>	<p>GESTIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS</p> <p>AD605 3</p>	<p>PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES I</p> <p>AD071 4</p>	<p>GESTIÓN DE GOBIERNOS LOCALES Y REGIONALES</p> <p>AD603 4</p>	
<p>FUNDAMENTOS DE LA ADMINISTRACIÓN</p> <p>AD101 4</p>	<p>ADM. MODERNA</p> <p>AD102 4</p>	<p>DISEÑO ORGANIZACIONAL</p> <p>AD103 4</p>	<p>ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL</p> <p>AD202 4</p>	<p>ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DEL POTENCIAL HUMANO</p> <p>AD203 4</p>	<p>EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL</p> <p>AD105 4</p>	<p>GERENCIA DE MYPES</p> <p>AD106 4</p>	<p>ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD</p> <p>AD602 4</p>		

## V. PLAN DE ESTUDIOS

No.	CAT	CODIGO	ASIGNATURAS	Cr	HR. POR SEMEST.		Requisitos
					HT	HP	
1	OCG	LC107AAE	REDACCIÓN Y ELOCUCIÓN CASTELLANA	4	48	32	NINGUNO
2	OCG	AD701AAE	INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN ADMINISTRATIVA	3	32	32	NINGUNO
3	OCG	DE104AAE	CIENCIA POLÍTICA Y DEFENSA NACIONAL	4	48	32	NINGUNO
4	OCG	AD601AAE	GESTIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	4	48	32	NINGUNO
5	OCG	AS502AAE	SOCIOLOGÍA GENERAL	3	32	32	NINGUNO
6	OCG	FP201AAE	LÓGICA	4	48	32	NINGUNO
7	OCG	ME108AAE	ALGEBRA LINEAL	3	32	32	ME107AAE
8	OCG	ME107AAE	GEOMETRÍA ANÁLITICA	3	32	32	NINGUNO
9	OCG	CO102AAE	CONTABILIDAD GENERAL	4	48	32	15 CR.
10	OCG	FP509AAE	PSICOLOGÍA APLICADA A LOS NEGOCIOS	3	32	32	40 CR.
11	OE	AD201AAE	ÉTICA DE NEGOCIOS	4	48	32	NINGUNO
12	OE	ME201AAE	ANÁLISIS MATEMÁTICO	3	32	32	ME108AAE
13	OE	AD101AAE	FUNDAMENTOS DE LA ADMINISTRACIÓN	4	48	32	NINGUNO
14	OE	AD105AAE	EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL	4	48	32	EC131AAE
15	OE	DE201AAE	DERECHO EMPRESARIAL	4	48	32	80 CR.
16	OE	EC130AAE	MICROECONOMÍA	4	48	32	ME201AAE
17	OE	EC131AAE	MACROECONOMÍA	4	48	32	EC130AAE
18	OE	AD702AAE	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	4	48	32	60 CR.
19	OE	AD102AAE	ADMINISTRACIÓN MODERNA	4	48	32	AD101AAE
20	OE	AD109AAE	GERENCIA ESTRATÉGICA	4	48	32	180 CR.
21	OE	AD106AAE	GERENCIA DE MYPES	4	48	32	AD105AAE
22	OE	AD202AAE	ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL	4	48	32	AD103AAE
23	OE	AD203AAE	ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DEL POTENCIAL HUMANO	4	48	32	AD202AAE
24	OE	AD204AAE	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	4	48	32	AD203AAE
25	OE	CO103AAE	CONTABILIDAD DE GERENCIA	4	48	32	CO102AAE
26	OE	AD301AAE	CALCULO BANCARIO Y FINANCIERO	4	48	32	CO103AAE
27	OE	AD302AAE	COSTOS Y PRESUPUESTOS	4	48	32	AD301AAE
28	OE	AD303AAE	GERENCIA FINANCIERA I	4	48	32	AD302AAE
29	OE	AD304AAE	GERENCIA FINANCIERA II	4	48	32	AD303AAE
30	OE	AD305AAE	GERENCIA DE PROYECTOS	4	48	32	AD304AAE
31	OE	AD501AAE	FUNDAMENTOS DE MARKETING.	4	48	32	AD405AAE
32	OE	AD503AAE	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	4	48	32	AD501AAE

33	OE	AD401AAE	GERENCIA DE OPERACIONES	4	48	32	ME201AAE
34	OE	AD402AAE	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA TOMA DE DECISIONES I	4	48	32	AD401AAE
35	OE	AD403AAE	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA TOMA DE DECISIONES II	4	48	32	AD402AAE
36	OE	AD405AAE	LOGÍSTICA	4	48	32	AD403AAE
37	OE	AD107AAE	SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL	4	48	32	AD604AAE
38	OE	AD108AAE	AUDITORIA ADMINISTRATIVA	4	48	32	AD107AAE
39	OE	AD602AAE	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD	4	48	32	160 CR.
40	OE	AD751AAE	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I	3	32	32	AD702AAE
41	OE	AD752AAE	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II	3	32	32	AD751AAE
42	OE	AD210AAE	TALLER DE LIDERAZGO	3	32	32	AD204AAE
43	OE	AD310AAE	TALLER DE MICRO FINANZAS	3	32	32	AD304AAE
44	OE	AD510AAE	TALLER DE VENTAS	3	32	32	AD503AAE
45	OE	AD041AAE	TALLER DE ADMINISTRACIÓN DOCUMENTARIA	3	32	32	30 CR.
46	OE	AD008AAE	ACTIVIDADES NO COGNOSCITIVAS (CULTURA Y RECREACIÓN)	2	0	64	40 CR.
47	OE	AD009AAE	ACTIVIDADES DE PROYECCIÓN SOCIAL	2	0	64	AD008AAE
48	OE	AD071AAE	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES I	4	48	32	AD106AAE
49	OE	AD072AAE	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES II	4	48	32	AD071AAE
50	OE	AD073AAE	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES III	4	48	32	AD072AAE
51	OE	AD103AAE	DISEÑO ORGANIZACIONAL	4	48	32	AD102AAE
52	OE	AD502AAE	MARKETING ESTRATÉGICO	4	48	32	AD501AAE
53	OE	AD504AAE	NEGOCIOS INTERNACIONALES	4	48	32	AD502AAE
54	OE	AD603AAE	GESTIÓN DE GOBIERNOS LOCALES Y REGIONALES	4	48	32	AD602AAE
55	OE	AD604AAE	GERENCIA DEL CONOCIMIENTO	3	32	32	80 CR.
56	OE	AD605AAE	GESTIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS	3	32	32	120 CR.
57	OE	AD606AAE	AGRO NEGOCIOS	4	48	32	140 CR.
<b>TOTAL</b>				<b>210</b>	<b>2416</b>	<b>1888</b>	

**CR** =CRÉDITOS  
**HT** =HORAS TEÓRICAS  
**HP** =HORAS PRACTICAS  
**OCG** =OBLIGATORIAS DE CULTURA GENERAL  
**OE** =OBLIGATORIAS DE ESPECIFICOS

## VI. PLAN DE ESTUDIOS SEMESTRALIZADOS

PRIMER SEMESTRE						
N°	CODIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITOS
1	LC107AAE	REDACCIÓN Y ELOCUCIÓN CASTELLANA	04	48	32	NINGUNO
2	AD701AAE	INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN ADMINISTRATIVA	03	32	32	NINGUNO
3	DE104AAE	CIENCIA POLÍTICA Y DEFENSA NACIONAL	04	48	32	NINGUNO
4	AS502AAE	SOCIOLOGÍA GENERAL	03	32	32	NINGUNO
5	ME107AAE	GEOMETRÍA ANALÍTICA	03	32	32	NINGUNO
6	AD101AAE	FUNDAMENTOS DE LA ADMINISTRACIÓN	04	48	32	NINGUNO
<b>TOTAL DE CRÉDITOS POR SEMESTRE</b>			21	240	192	

SEGUNDO SEMESTRE						
N°	CODIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO
1	AD601AAE	GESTIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	04	48	32	NINGUNO
2	FP201AAE	LÓGICA	04	48	32	NINGUNO
3	CO102AAE	CONTABILIDAD GENERAL	04	48	32	15 Crd.
4	ME108AAE	ALGEBRA LINEAL	03	32	32	ME107AAE
5	AD102AAE	ADMINISTRACIÓN MODERNA	04	48	32	AD101AAE
6	FP509AAE	PSICOLOGÍA APLICADA A LOS NEGOCIOS	03	32	32	40 Crd.
<b>TOTAL DE CRÉDITOS POR SEMESTRE</b>			22	256	192	

TERCER SEMESTRE						
N°	CODIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO
1	AD201AAE	ÉTICA DE NEGOCIOS	04	48	32	NINGUNO
2	ME201AAE	ANÁLISIS MATEMÁTICO	03	32	32	ME108AAE
3	AD041AAE	TALLER DE ADMINISTRACIÓN DOCUMENTARIA	03	32	32	30 Crd.
4	CO103AAE	CONTABILIDAD DE GERENCIA	04	48	32	CO102AAE
5	AD301AAE	CÁLCULO BANCARIO Y FINANCIERO	04	48	32	CO103AAE
6	AD103AAE	DISEÑO ORGANIZACIONAL	04	48	32	AD102AAE
<b>TOTAL DE CRÉDITOS POR SEMESTRE</b>			22	256	192	

CUARTO SEMESTRE						
N°	CODIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO
1	EC130AAE	MICROECONOMÍA	04	48	32	ME201AAE
2	AD302AAE	COSTOS Y PRESUPUESTOS	04	48	32	AD301AAE
3	AD202AAE	ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL	04	48	32	AD103AAE
4	AD402AAE	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA TOMA DE DECISIONES I	04	48	32	ME201AAE
5	AD401AAE	GERENCIA DE OPERACIONES	04	48	32	ME201AAE
6	AD008AAE	ACTIVIDADES NO COGNOSCITIVAS (CULTURA Y RECREACIÓN)	02	00	64	40 Crd.
<b>TOTAL DE CRÉDITOS POR SEMESTRE</b>			22	240	224	

QUINTO SEMESTRE						
N°	CODIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO
1	EC131AAE	MACROECONOMÍA	04	48	32	EC130AAE
2	AD203AAE	ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DEL POTENCIAL HUMANO	04	48	32	AD202AAE
3	AD403AAE	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA TOMA DECISIONES II	04	48	32	AD402AAE
4	AD702AAE	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	04	48	32	60 Crd.
5	AD204AAE	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	04	48	32	AD203AAE
6	AD009AAE	ACTIVIDADES DE PROYECCIÓN SOCIAL	02	00	64	AD008AAE
<b>TOTAL DE CRÉDITOS POR SEMESTRE</b>			22	240	224	



SEXTO SEMESTRE						
N°	CODIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO
1	AD303AAE	GERENCIA FINANCIERA I	04	48	32	AD302AAE
2	AD751AAE	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I	03	32	32	AD702AAE
3	AD210AAE	TALLER DE LIDERAZGO	03	32	32	AD204AAE
4	AD604AAE	GERENCIA DEL CONOCIMIENTO	03	32	32	80 Crd.
5	DE201AAE	DERECHO EMPRESARIAL	04	48	32	80 Crd.
6	AD105AAE	EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL	04	48	32	EC131AAE
<b>TOTAL DE CRÉDITOS POR SEMESTRE</b>			21	240	192	

SÉPTIMO SEMESTRE						
N°	CODIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO
1	AD106AAE	GERENCIA DE MYPES	04	48	32	AD105AAE
2	AD304AAE	GERENCIA FINANCIERA II	04	48	32	AD303AAE
3	AD405AAE	LOGÍSTICA	04	48	32	AD403AAE
4	AD107AAE	SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL	04	48	32	AD604AAE
5	AD752AAE	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II	03	32	32	AD751AAE
6	AD605AAE	GESTIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS	03	32	32	120 Crd.
<b>TOTAL DE CRÉDITOS POR SEMESTRE</b>			22	256	192	

OCTAVO SEMESTRE						
N°	CODIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO
1	AD305AAE	GERENCIA DE PROYECTOS	04	48	32	AD304AAE
2	AD501AAE	FUNDAMENTOS DE MARKETING	04	48	32	AD405AAE
3	AD108AAE	AUDITORIA ADMINISTRATIVA	04	48	32	AD107AAE
4	AD602AAE	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD	04	48	32	160 Crd.
5	AD071AAE	PRACTICAS PRE PROFESIONALES I	04	48	32	AD106AAE
6	AD310AAE	TALLER DE MICRO FINANZAS	03	32	32	AD304AAE
<b>TOTAL DE CRÉDITOS POR SEMESTRE</b>			23	272	192	

NOVENO SEMESTRE						
N°	CODIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO
1	AD503AAE	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	04	48	32	AD501AAE
2	AD502AAE	MARKETING ESTRATÉGICO	04	48	32	AD501AAE
3	AD603AAE	GESTIÓN DE GOBIERNOS LOCALES Y REGIONALES	04	48	32	AD602AAE
4	AD072AAE	PRACTICAS PRE PROFESIONALES II	04	48	32	AD071AAE
5	AD109AAE	GERENCIA ESTRATÉGICA	04	48	32	180 Crd.
<b>TOTAL DE CRÉDITOS POR SEMESTRE</b>			20	240	160	

DÉCIMO SEMESTRE						
N°	CODIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO
1	AD504AAE	NEGOCIOS INTERNACIONALES	04	48	32	AD502AAE
2	AD606AAE	AGRO NEGOCIOS	04	48	32	140 Crd.
3	AD073AAE	PRACTICAS PRE PROFESIONALES III	04	48	32	AD072AAE
4	AD510AAE	TALLER DE VENTAS	03	32	32	AD503AAE
<b>TOTAL DE CRÉDITOS POR SEMESTRE</b>			15	176	128	

<b>TOTAL CRÉDITOS</b>			210	2416	1888	
-----------------------	--	--	-----	------	------	--

LEYENDA: CR=CRÉDITOS, HT=HORAS TEÓRICAS, HP=HORAS PRACTICAS