

## Objetivos

### Objetivos curriculares

Los objetivos curriculares son:

- a. Capacitar para valorar situaciones, formular criterios y tomar decisiones efectivas y oportunas.
- b. Propender al desarrollo balanceado de la formación específica y general que le permita al profesional en Administración alcanzar una actitud crítica y razonada con las demás personas.
- c. Despertar el interés por la investigación como medio de superación profesional permanente.
- d. Conseguir un amplio dominio de las disciplinas relacionadas con las Ciencias Administrativas.
- e. Lograr una base matemática suficiente para poder aplicar a la profesión las nuevas técnicas de programación y computación, introduciéndolo a los conocimientos elementales de la cibernética.
- f. Alcanzar en las áreas afines los conocimientos que permitan integrar grupos heterogéneos de trabajo de fácil dirección y comunicación.
- g. Dar una información integral con responsabilidad, lealtad y honestidad, que garantice seriedad y confianza en el manejo económico y de información, en la gestión de la empresa como un todo.
- h. Completar su formación general a fin de que alcance una cultura acorde con su condición profesional y una concepción humanística de los hechos y relaciones que facilite su incorporación y adaptación al grupo humano que lo rodea.

### Objetivo general

Formar Licenciados en Administración competitivos con sensibilidad humana, con rigor científico tecnológico, con capacidad de liderazgo y habilidad gerencial, que contribuyan al desarrollo de las organizaciones y la sociedad en general.

### Objetivos específicos

- Sólida formación integral, científica, tecnológica, humanística, ética y moral; que le permita entender al hombre en el contexto del desarrollo.
- Formación psicológica que permita comprender los fenómenos organizacionales con un gran desarrollo de sus inteligencias múltiples.
- Capacidad de adaptarse a los cambios y asumir los retos que presenta la problemática profesional en los diferentes ámbitos, en el marco de la globalización.
- Capacidad para generar y efectuar investigaciones en el campo de la carrera profesional, contribuir con alternativas de solución en el contexto de la problemática del desarrollo regional, nacional y global.
- Capacidad de manejo informativo y de la comunicación como instrumento de desarrollo personal, social y profesional; con dominio de la tecnología de la información y metodologías de trabajo, por ende, la difusión, transferencia de los cambios e innovaciones tecnológicas.
- Actitudes para mostrar un comportamiento social, que refleje la práctica de valores éticos morales; los principios permanentes de aprender a aprender, aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a ser y aprender a convivir con los demás, con misión, visión, objetivos y

estrategias de creatividad e innovación continua.

## **Objetivos de formación básica**

- Sólida formación integral, científica, tecnológica, humanística, ética y moral; que le permita entender al hombre en el contexto del desarrollo.
- Formación psicológica que permita comprender los fenómenos organizacionales con un gran desarrollo de sus inteligencias múltiples.
- Capacidad de adaptarse a los cambios y asumir los retos que presenta la problemática profesional en los diferentes ámbitos, en el marco de la globalización.
- Capacidad para generar y efectuar investigaciones en el campo de la carrera profesional, contribuir con alternativas de solución en el contexto de la problemática del desarrollo regional, nacional y global.
- Capacidad de manejo informativo y de la comunicación como instrumento de desarrollo personal, social y profesional; con dominio de la tecnología de la información y metodologías de trabajo, por ende, la difusión, transferencia de los cambios e innovaciones tecnológicas.
- Actitudes para mostrar un comportamiento social, que refleje la práctica de valores éticos morales; los principios permanentes de aprender a aprender, aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a ser y aprender a convivir con los demás, con misión, visión, objetivos y estrategias de creatividad e innovación continua.

## **Objetivos de formación profesional**

- Formar Licenciados en Administración para ejercer las funciones ejecutivas y gerenciales en las organizaciones de acuerdo a lo dispuesto en la Legislación del Colegio de Licenciados en Administración del Perú y demás normas.
- Promover la formación integral del Licenciado en Administración desde la perspectiva humanística, científica y tecnológica, de tal manera, que puede actuar en la sociedad con sentido crítico, espíritu innovador y con ética profesional.
- Capacitar al profesional en Administración para el manejo eficiente de la teoría, doctrina, técnicas y procedimientos de gestión empresarial; garantizando el desarrollo de las organizaciones.
- Formar Licenciados en Administración con capacidad de liderazgo, identificado con su comunidad y que en su desempeño personal y profesional demuestre preparación madurez y equilibrio.
- Habilidad para el liderazgo gerencial, con conocimiento de las diferentes organizaciones, así como la de ser promotor e impulsor de la autogestión y la negociación en la administración con visión sistémica que generen empleo productivo.
- Habilidad creativa y competitiva de aplicación de conocimientos y del talento humano, en la generación de tecnologías, instrumentos y o procesos que contribuyan a la solución de los problemas en el contexto socio económico, socio cultural y en la gestión ambiental.

## Áreas curriculares

CATEGORIAS	OFRECIDOS	PESO	EXIGIDOS	PESO
EG+EGT (obligatorios)	35	16,2%	35	16,7%
OEES (obligatorios)	63	29,2%	63	30,0%
*EEEP (electivos)	35	16,2%	29	13,8%
OEEP (obligatorios)	65	30,1%	65	31,0%
AEX (obligatorios)	4	1,9%	4	1,9%
OPPP (obligatorios)	14	6,5%	14	6,7%
<b>TOTAL CR.</b>	<b>216</b>	<b>100,00%</b>	<b>210</b>	<b>100,00%</b>

LEYENDA:	
ESTUDIOS GENERALES	EG
ESTUDIOS GENERALES TRANSVERSALES	EGT
ESTUDIOS OBLIGATORIOS ESPECIFICOS	OEES
ESTUDIOS ELECTIVOS DE ESPECIALIDAD	EEEP
ESTUDIOS OBLIGATORIOS DE ESPECIALIDAD	OEEP
ACTIVIDADES EXTRACURRICULRES	AEX
PRACTICAS PRE PROFESIONALES	OPPP

## Plan de estudios

### Plan de estudios general

#### [NUEVO PLAN DE ESTUDIOS 2017 POR AREAS](#)

#### ASIGNATURAS OBLIGATORIAS DE CULTURA GENERAL

CAT	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO
OCG	LC10 7AA E	REDACCIÓN Y ELOCUCIÓN CASTELLANA	4	48	32	NINGUNO
OCG	AD7 01A AE	INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN ADMINISTRATIVA	3	32	32	NINGUNO
OCG	DE1 04A AE	CIENCIA POLÍTICA Y DEFENSA NACIONAL	4	48	32	NINGUNO
OCG	AD6 01A AE	GESTIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	4	48	32	NINGUNO
OCG	AS50 2AA E	SOCIOLOGÍA GENERAL	3	32	32	NINGUNO
OCG	FP20 1AA E	LÓGICA	4	48	32	NINGUNO
OCG	ME1 08A AE	ALGEBRA LINEAL	3	32	32	ME107AAE
OCG	ME1 07A AE	GEOMETRÍA ANALÍTICA	3	32	32	NINGUNO
OCG	CO1 02A AE	CONTABILIDAD GENERAL	4	48	32	15 Cr.

CAT	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO
OCG	FP50 9AA E	PSICOLOGÍA APLICADA A LOS NEGOCIOS	3	32	32	40 Cr.

## Plan de estudios específico y de especialidad

### [NUEVO PLAN DE ESTUDIOS 2017 POR AREAS](#)

#### ASIGNATURAS OBLIGATORIAS ESPECÍFICAS Y DE ESPECIALIDAD

N°	CAT	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO
1	OE	AD2 01AA E	ÉTICA DE NEGOCIOS	4	48	32	NINGUNO
2	OE	ME2 01AA E	ANÁLISIS MATEMÁTICO	3	32	32	ME108AAE
3	OE	AD1 01AA E	FUNDAMENTOS DE LA ADMINISTRACIÓN	4	48	32	NINGUNO
4	OE	AD1 05AA E	EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL	4	48	32	EC131AAE
5	OE	DE20 1AAE	DERECHO EMPRESARIAL	4	48	32	80 Cr.
6	OE	EC13 0AAE	MICROECONOMÍA	4	48	32	ME201AAE
7	OE	EC13 1AAE	MACROECONOMÍA	4	48	32	EC130AAE
8	OE	AD7 02AA E	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	4	48	32	60 Cr.
9	OE	AD1 02AA E	ADMINISTRACIÓN MODERNA	4	48	32	AD101AAE
10	OE	AD1 09AA	GERENCIA ESTRATÉGICA	4	48	32	180 Cr.

N°	CAT	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO
		E					
11	OE	AD1 06AA E	GERENCIA DE MYPES	4	48	32	AD105AAE
12	OE	AD2 02AA E	ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL	4	48	32	AD103AAE
13	OE	AD2 03AA E	ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DEL POTENCIAL HUMANO	4	48	32	AD202AAE
14	OE	AD2 04AA E	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	4	48	32	AD203AAE
15	OE	CO1 03AA E	CONTABILIDAD DE GERENCIA	4	48	32	CO102AAE
16	OE	AD3 01AA E	CALCULO BANCARIO Y FINANCIERO	4	48	32	CO103AAE
17	OE	AD3 02AA E	COSTOS Y PRESUPUESTOS	4	48	32	AD301AAE
18	OE	AD3 03AA E	GERENCIA FINANCIERA I	4	48	32	AD302AAE
19	OE	AD3 04AA E	GERENCIA FINANCIERA II	4	48	32	AD303AAE
20	OE	AD3 05AA E	GERENCIA DE PROYECTOS	4	48	32	AD304AAE
21	OE	AD5 01AA E	FUNDAMENTOS DE MARKETING.	4	48	32	AD405AAE
22	OE	AD5 03AA E	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	4	48	32	AD501AAE
23	OE	AD4 01AA E	GERENCIA DE OPERACIONES	4	48	32	ME201AAE
24	OE	AD4 02AA E	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA TOMA DE DECISIONES I	4	48	32	AD401AAE
25	OE	AD4 03AA E	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA TOMA DE DECISIONES II	4	48	32	AD402AAE
26	OE	AD4	LOGÍSTICA	4	48	32	AD403AAE

N°	CAT	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO
		05AA E					
27	OE	AD1 07AA E	SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL	4	48	32	AD604AAE
28	OE	AD1 08AA E	AUDITORIA ADMINISTRATIVA	4	48	32	AD107AAE
29	OE	AD6 02AA E	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD	4	48	32	160 Cr.
30	OE	AD7 51AA E	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I	3	32	32	AD702AAE
31	OE	AD7 52AA E	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II	3	32	32	AD751AAE
32	OE	AD2 10AA E	TALLER DE LIDERAZGO	3	32	32	AD204AAE
33	OE	AD3 10AA E	TALLER DE MICRO FINANZAS	3	32	32	AD304AAE
34	OE	AD5 10AA E	TALLER DE VENTAS	3	32	32	AD503AAE
35	OE	AD0 41AA E	TALLER DE ADMINISTRACIÓN DOCUMENTARIA	3	32	32	30 Cr.
36	OE	AD0 08AA E	ACTIVIDADES NO COGNOSCITIVAS (CULTURA Y RECREACIÓN)	2	0	64	40 Cr.
37	OE	AD0 09AA E	ACTIVIDADES DE PROYECCIÓN SOCIAL	2	0	64	AD008AAE
38	OE	AD0 71AA E	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES I	4	48	32	AD106AAE
39	OE	AD0 72AA E	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES II	4	48	32	AD071AAE
40	OE	AD0 73AA E	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES III	4	48	32	AD072AAE
41	OE	AD1 03AA	DISEÑO ORGANIZACIONAL	4	48	32	AD102AAE

N°	CAT	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO
		E					
42	OE	AD502AAE	MARKETING ESTRATÉGICO	4	48	32	AD501AAE
43	OE	AD504AAE	NEGOCIOS INTERNACIONALES	4	48	32	AD502AAE
44	OE	AD603AAE	GESTIÓN DE GOBIERNOS LOCALES Y REGIONALES	4	48	32	AD602AAE
45	OE	AD604AAE	GERENCIA DEL CONOCIMIENTO	3	32	32	80 Cr.
46	OE	AD605AAE	GESTIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS	3	32	32	120 Cr.
47	OE	AD606AAE	AGRO NEGOCIOS	4	48	32	140 Cr.

## Plan de estudios semestralizado

### [NUEVO PLAN DE ESTUDIOS 2017 POR SEMESTRES](#)

#### Primer semestre

N°	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO
1	LC107AAE	REDACCIÓN Y ELOCUCIÓN CASTELLANA	4	48	32	NINGUNO
2	AD701AAE	INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN ADMINISTRATIVA	3	32	32	NINGUNO
3	DE104AAE	CIENCIA POLÍTICA Y DEFENSA NACIONAL	4	48	32	NINGUNO
4	AS502AAE	SOCIOLOGÍA GENERAL	3	32	32	NINGUNO
5	ME107AAE	GEOMETRÍA ANALÍTICA	3	32	32	NINGUNO
6	AD101AAE	FUNDAMENTOS DE LA ADMINISTRACIÓN	4	48	32	NINGUNO

N°	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO
<b>TOTALES</b>			<b>21</b>	<b>240</b>	<b>192</b>	

## Segundo semestre

N°	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO
1	AD601AAE	GESTIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	4	48	32	NINGUNO
2	FP201AAE	LÓGICA	4	48	32	NINGUNO
3	CO102AAE	CONTABILIDAD GENERAL	4	48	32	15 CRED.
4	ME108AAE	ALGEBRA LINEAL	3	32	32	ME107AAE
5	AD102AAE	ADMINISTRACIÓN MODERNA	4	48	32	AD101AAE
6	FP509AAE	PSICOLOGÍA APLICADA A LOS NEGOCIOS	3	32	32	40 CRED.
<b>TOTALES</b>			<b>22</b>	<b>256</b>	<b>192</b>	

## Tercer semestre

N°	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO
1	AD201AAE	ÉTICA DE NEGOCIOS	4	48	32	NINGUNO
2	ME201AAE	ANÁLISIS MATEMÁTICO	3	32	32	ME108AAE
3	AD041AAE	TALLER DE ADMINISTRACIÓN DOCUMENTARIA	3	32	32	30 CRED.
4	CO103AAE	CONTABILIDAD DE GERENCIA	4	48	32	CO102AAE
5	AD301AAE	CALCULO BANCARIO Y FINANCIERO	4	48	32	CO102AAE
6	AD103AAE	DISEÑO ORGANIZACIONAL	4	48	32	AD102AAE
<b>TOTALES</b>			<b>22</b>	<b>256</b>	<b>192</b>	

## Cuarto semestre

N°	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO
1	EC130AAE	MICROECONOMÍA	4	48	32	ME201AAE
2	AD302AAE	COSTOS Y PRESUPUESTOS	4	48	32	AD301AAE
3	AD202AAE	ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL	4	48	32	AD103AAE
4	AD402AAE	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA TOMA DE DECISIONES I	4	48	32	ME201AAE
5	AD401AAE	GERENCIA DE OPERACIONES	4	48	32	ME201AAE
6	AD008AAE	ACTIVIDADES NO COGNOSCITIVAS (CULTURA Y RECREACIÓN)	2	0	64	40 CRED.
<b>TOTALES</b>			<b>22</b>	<b>240</b>	<b>224</b>	

## Quinto semestre

N°	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO
1	EC131AAE	MACROECONOMÍA	4	48	32	EC130AAE
2	AD203AAE	ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DEL POTENCIAL HUMANO	4	48	32	AD202AAE
3	AD403AAE	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA TOMA DE DECISIONES II	4	48	32	AD402AAE
4	AD702AAE	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	4	48	32	60 CRED.
5	AD204AAE	COMPORTAMI	4	48	32	AD203AAE

N°	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO
		ENTO ORGANIZACIONAL				
6	AD009AAE	ACTIVIDADES DE PROYECCIÓN SOCIAL	2	0	64	AD008AAE
<b>TOTALES</b>			<b>22</b>	<b>240</b>	<b>224</b>	

### Sexto semestre

N°	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO
1	AD303AAE	GERENCIA FINANCIERA I	4	48	32	AD302AAE
2	AD751AAE	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I	3	32	32	AD702AAE
3	AD210AAE	TALLER DE LIDERAZGO	3	32	32	AD204AAE
4	AD604AAE	GERENCIA DEL CONOCIMIENTO	3	32	32	80 CRED.
5	DE201AAE	DERECHO EMPRESARIAL	4	48	32	80 CRED.
6	AD105AAE	EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL	4	48	32	EC131AAE
<b>TOTALES</b>			<b>21</b>	<b>240</b>	<b>192</b>	

### Séptimo semestre

N°	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO
1	AD106AAE	GERENCIA DE MYPES	4	48	32	AD105AAE
2	AD304AAE	GERENCIA FINANCIERA II	4	48	32	AD303AAE
3	AD405AAE	LOGÍSTICA	4	48	32	AD403AAE
4	AD107AAE	SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL	4	48	32	AD604AAE
5	AD752AAE	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II	3	32	32	AD751AAE
6	AD605AAE	GESTIÓN DE	3	32	32	120 CRED.

N°	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO
		SERVICIOS TURÍSTICOS				
<b>TOTALES</b>			<b>22</b>	<b>256</b>	<b>192</b>	

## Octavo semestre

N°	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO
1	AD305AAE	GERENCIA DE PROYECTOS	4	48	32	AD304AAE
2	AD501AAE	FUNDAMENTOS DE MARKETING	4	48	32	AD405AAE
3	AD108AAE	AUDITORIA ADMINISTRATIVA	4	48	32	AD107AAE
4	AD602AAE	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD	4	48	32	160 CRED.
5	AD071AAE	PRACTICAS PRE PROFESIONALES I	4	48	32	AD106AAE
6	AD310AAE	TALLER DE MICRO FINANZAS	3	32	32	AD304AAE
<b>TOTALES</b>			<b>23</b>	<b>272</b>	<b>192</b>	

## Noveno semestre

N°	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO
1	AD503AAE	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	4	48	32	AD501AAE
2	AD502AAE	MARKETING ESTRATÉGICO	4	48	32	AD501AAE
3	AD603AAE	GESTIÓN DE GOBIERNOS LOCALES Y REGIONALES	4	48	32	AD602AAE
4	AD072AAE	PRACTICAS PRE PROFESIONALES II	4	48	32	AD071AAE
5	AD109AAE	GERENCIA	4	48	32	180 CRED.

N°	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO
		ESTRATÉGICA				
<b>TOTALES</b>			<b>20</b>	<b>240</b>	<b>160</b>	

### Décimo semestre

N°	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	HT	HP	REQUISITO
1	AD504AAE	NEGOCIOS INTERNACIONALES	4	48	32	AD502AAE
2	AD606AAE	AGRO NEGOCIOS	4	48	32	140 CRED.
3	AD073AAE	PRACTICAS PRE PROFESIONALES III	4	48	32	AD072AAE
4	AD510AAE	TALLER DE VENTAS	3	32	32	AD503AAE
<b>TOTALES</b>			<b>15</b>	<b>176</b>	<b>128</b>	

# Malla curricular

[DESCARGAR MALLA DEL PLAN DE ESTUDIOS 2017](#)

ESTUDIOS GENERALES		OBLIGATORIAS DE ESPECIFICOS		ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD		57 TOTAL DE ASIGNATURAS		210 TOTAL DE CRÉDITOS NECESARIOS PARA COMPLETAR EL PLAN DE ESTUDIOS	
SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV	SEMESTRE V	SEMESTRE VI	SEMESTRE VII	SEMESTRE VIII	SEMESTRE IX	SEMESTRE X
21	22	22	22	22	21	22	23	20	15
REDACCIÓN Y ELOCUCIÓN CASTELLANA LC107   4	GEST DEL MEDIO AMBIENTE Y RESP. SOCIAL AD801   4	TALLER DE ADM. DOCUMENTARIA AD041   3	ACTIVIDADES RU COGNOSCITIVAS (CULTURA Y RECREACIÓN) AD008   2	ACTIVIDADES DE PROYECCIÓN SOCIAL AD009   2	GERENCIA FINANCIERA I AD303   4	GERENCIA FINANCIERA II AD304   4	GERENCIA DE PROYECTOS AD305   4	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS AD503   4	TALER DE VENTAS AD510   3
INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN ADM. AD701   3	LÓGICA FP201   4	CALCULO BANCARIO Y FINANCIERO AD301   4	COSTOS Y PRESUPUESTOS AD302   4	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL AD204   4	TALLER DE LIDERAZGO AD210   3	LOGÍSTICA AD405   4	FUNDAMENTOS DEL MARKETING AD501   4	MARKETING ESTRATÉGICO AD502   4	NEGOCIOS INTERNACIONALES AD504   4
CIENCIA POLÍTICA Y DEFENSA NACIONAL DE104   4	CONTABILIDAD GENERAL CO102   4	CONTABILIDAD DE GERENCIA CO103   4	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA TOMA DE DECISIONES AD402   4	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA TOMA DE DECISIONES II AD403   4	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I AD751   3	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II AD752   3	AUDITORIA ADMINISTRATIVA AD108   4	GERENCIA ESTRATÉGICA AD109   4	AGRO NEGOCIOS AD606   4
SOCIOLOGÍA GENERAL AS502   3	PSICOLOGÍA APLICADA A LOS NEGOCIOS FP509   3	ÉTICA DE NEGOCIOS AD201   4	GERENCIA DE OPERACIONES AD401   4	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN AD702   4	GERENCIA DEL CONOCIMIENTO AD604   3	SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL AD107   4	TALLER DE MICRO FINANZAS AD310   3	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES II AD072   4	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES III AD073   4
GEOMETRÍA ANALÍTICA ME107   3	ÁLGEBRA LINEAL ME108   3	ANÁLISIS MATEMÁTICO ME201   3	MICROECONOMÍA EC130   4	MACROECONOMÍA EC131   4	DERECHO EMPRESARIAL DE201   4	GESTIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS AD805   3	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES I AD071   4	GESTIÓN DE GOBIERNOS LOCALES Y REGIONALES AD603   4	
FUNDAMENTOS DE LA ADMINISTRACIÓN AD101   4	ADM. MODERNA AD102   4	DISEÑO ORGANIZACIONAL AD103   4	ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL AD202   4	ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DEL POTENCIAL HUMANO AD203   4	EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL AD105   4	GERENCIA DE MYPES AD106   4	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD AD602   4		